



Mediainformationen zur Sonderpublikation LOGISTIK/MRO des Hardthöhenkurier

„Deutsche Logistik. Herzstück eines europäischen Unterstützungsverbundes“



Ein gut funktionierendes Logistikmanagement ist Voraussetzung für ein effektives internationales Konfliktmanagement und die Fähigkeit zur Landes- und Bündnisverteidigung. Der NATO Readiness Action Plan fordert, dass das Bündnis in der Lage ist, in sehr kurzer Zeit sehr schnell einsatzbereite große Truppenkörper zu verlegen und in den Einsatz zu bringen. Dabei schließen die logistischen Leistungen auch die Sicherstellung der materiellen Einsatzbereitschaft auch unter Beteiligung Dritter mit ein. Unsere Sonderpublikation Logistik zeichnet ein umfassendes Bild über das Logistische System der Bundeswehr und beleuchtet die deutsche Rolle als Rahmennation bei der Umsetzung der Fähigkeitsentwicklung im Framework Nations Concept (FNC) sowie bei der Ausgestaltung des Fähigkeitsclusters Logistics (FNC CL).

Themenvorschau

Der Sonderpublikation Logistik bietet eine große Themenvielfalt:

- Gastbeiträge und Interviews, unter anderem mit dem Inspekteur SKB und dem Kommandeur Logistikkommando
- Logistische Unterstützung im Rahmen von NATO und EU
- Ortsfeste logistische Einrichtungen
- Multinationale Zusammenarbeit bei PESCO und FNC
- Zivil-Militärische Zusammenarbeit
- Logistische Fahrzeuge
- Landtransport
- Lufttransport
- Seetransport
- Transportmittel (Container, Tankfahrzeuge: Wasser, Treibstoff)
- Feldlagertechnik-, -schutz und -versorgung
- Maintenance, Repair and Overhaul (MRO)
- IT-Unterstützung logistischer Prozesse
- IT-Sicherheit
- Perspektiven der Energieversorgung im In- und Ausland

Termine und Verteilung

Auflage: 9.000 Exemplare
Umfang geplant: 96 Seiten

Wir orientieren uns bei der Verteilung an unserem bewährten HHK-Verteiler. Diese Sonderpublikation werden wir zusätzlich auf den von uns besuchten Messen und Tagungen auslegen.

Sonderverteilung:
DWT/SGW Forum Bundeswehrlogistik 2019 in Erfurt
(27./28. August 2019)

Top Plattform für Ihre Werbung

Redaktionsschluss/Anzeigenschluss: **22. Juli 2019**
Druckunterlagenschluss: **26. Juli 2019**
Erscheinungstermin: **33. Kalenderwoche**

Der Hardthöhenkurier bietet auch dritten Leistungsträgern die Möglichkeit, sich mit Produkten, Dienstleistungen sowie Neuheiten und Trends in Form von Editorials und Firmenreports vorzustellen. Wir stehen Ihnen gerne bei der Gestaltung mit Beratung und Unterstützung zur Verfügung. Diesbezügliche Absprachen treffen Sie bitte mit dem verantwortlichen Redakteur.

Jürgen K.G. Rosenthal, Chefredakteur und Chef vom Dienst,
Telefon: +49 (0)2226 - 80 94 80, Mobil: +49 (0)170 - 34 80 619, redaktion@hardthoehenkurier.de

Durch das Platzieren von Werbeanzeigen und Marketing-/Firmenreports bleiben Sie bei Ihren Nutzern und Entscheidern präsent und über die logistische Community hinaus sichtbar. Für eventuelle Sonderwünsche sprechen Sie uns einfach an. Wenn Sie sich für eine Zusammenarbeit in unserer Sonderpublikation entscheiden, erscheint Ihr Logo automatisch und kostenfrei auf der Startseite unserer Homepage.

Preise für Werbeanzeigen in der Sonderausgabe 2019

	Format/Seite Formate (mm)	Preis 4c	
A	DIN A4 4c 1/1 210 x 297	3.650,00 €	
B/C	1/2 Seite DIN A4 4c B (quer 210 x 132) / C (hoch 105 x 297)	2.100,00 €	
BB	2 x 1/2 Seite DIN A4 4c (quer 420 x 132)	4.200,00 €	
U2	1/1 Seite	4.200,00 €	
U3	1/1 Seite	4.100,00 €	
U4	1/1 Seite	4.750,00 €	
Panoramaseite	2/1 DIN A4 Seiten	6.000,00 €	
			Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Datenformate gemäß unseren Mediadaten 2019.

Peter Viereck

Leiter Marketing
Telefon: +49 (0)2247 - 92 17 041
Mobil: +49 (0)172 - 20 98 055
viereck@hardthoehenkurier.de

Thomas Liebe

Anzeigenberater
Telefon: +49 (0)228 - 25 90 03 50
Mobil: +49 (0)176 - 24 13 02 29
t.liebe@hardthoehenkurier.de

Karin Helmerath

Anzeigenleitung und Ansprechstelle
Telefon: +49 (0)228 - 25 90 03 44
Fax: +49 (0)228 - 25 90 03 42
anzeigenleitung@hardthoehenkurier.de