



**Hardthöhen-  
KURIER**  
DAS MAGAZIN FÜR SOLDATEN UND WEHRTECHNIK



Deutsch • €

# Mediadaten 2023

MITTLER  
REPORT



## Hardthöhenkurier (HHK) – Print

HHK: Produktinformation	3
Verbreitung	4
Redaktionsprogramm und Termine 2023	5
Anzeigenformate und Preise (€)	7
Technische Angaben	8
Formatübersicht	9

## www.hardthoehenkurier.de – Digital

www.hardthoehenkurier.de: Produktinformation	10
Bannerformate und Preise (€)	11

## Allgemein

Ihre Ansprechpartner	12
Geschäftsbedingungen	13



Der **Hardthöhenkurier** ist seit 1984 ein führendes Fachmagazin für Soldaten und Wehrtechnik. Er ist ein wichtiges Bindeglied zwischen der Bundeswehr, der Politik, der wehrtechnischen Industrie sowie der Wirtschaft. Es werden alle Entwicklungen der Bundeswehr in ihrer Gesamtheit betrachtet und zu den Auslandseinsätzen sowie zu aktuellen sicherheitspolitischen und militärfachlichen Themen in Deutschland, Europa und der Welt berichtet. Die Fachredakteure und Experten des HHK berichten nicht nur über die Bundeswehr, sondern auch über alle an der öffentlichen Sicherheit Deutschlands beteiligten Akteure und Sicherheitskräfte.

Der Hardthöhenkurier erfährt ein hohes Maß an Anerkennung durch die Leitung des Bundesministeriums der Verteidigung, der Politik, der Truppe und der Leserschaft innerhalb und außerhalb der Bundeswehr. Daher ist er eine besonders geeignete Informationsplattform für all diejenigen, die als Entscheider Verantwortung für die Landesverteidigung und den öffentlichen Sicherheitssektor sowie für Soldaten der Bundeswehr, Ausrüstung, Gerät und Waffensysteme oder Dienstleistungen tragen.

**Chefredakteur:** Michael Horst, Oberst a.D.

## **Herausgeber:**

Mittler Report Verlag GmbH

Beethovenallee 21

D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-3500870

Fax: +49 (0)228-3500871

E-Mail: [info@mittler-report.de](mailto:info@mittler-report.de)

## **Jahrgang 39**

**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich und Sonderausgaben

**Sprache:** Deutsch

## **Der Hardthöhenkurier informiert regelmäßig über:**

- Die Bundeswehr, aktuelle Vorhaben und Einsätze
- Globale sicherheitspolitische Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Bundeswehr
- Beschaffungsvorhaben
- Neu- und Weiterentwicklung von Wehrmaterial
- Forschung und Technologie
- Aktuelles aus NATO Streitkräften, Wehrtechnik und Rüstungsindustrie
- Informationstechnik, Digitalisierung und den Cyberraum
- Simulation und Training / Aus- und Weiterbildung

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 12.

**Der Hardthöhenkurier ist Ihre wichtige Marketingplattform, um die Beschaffungsverantwortlichen zu erreichen.**

**Der Hardthöhenkurier wird zugestellt an:**

- die politische Leitung und militärische Führung des BMVg: Minister, Staatssekretäre, Inspekture, Stabsabteilungsleiter und Unterabteilungsleiter,
- die Angehörigen der Militärattachéstäbe der ausländischen Botschaften in Deutschland und aller deutschen Botschaften,
- die Soldaten der Bundeswehr bis auf Einheitsebene und die im Ausland stationierten Soldaten sowie die Soldaten im Einsatz,
- Pressestellen der Bundeswehr und des BMVg,
- Beschaffungsdienststellen der Bundeswehr,
- NATO-Dienststellen und NATO-Beschaffungsagenturen,
- die Mitglieder des Deutschen Bundestages, darunter der Auswärtige Ausschuss, der Ausschuss für Inneres und Heimat sowie der Verteidigungsausschuss und die Mitglieder des Bundessicherheitsrates,
- die Vorsitzenden der politischen Parteien,
- die deutschen Abgeordneten des EU-Parlaments sowie wichtige EU-Institutionen,
- die Organe und die Repräsentanten des Bundes und der Länder,
- die UN-Gremien in Deutschland,
- die PR/PA-Verantwortlichen in der wehrtechnischen Industrie,
- Pensionäre und Reservisten,
- Abonnenten.

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 12.

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 12.

**AS:** Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

## HHK 01/2023 – Februar

**AS: 10.02.23 DU: 11.02.23 ET: 24.02.23**

- Interview mit der Präsidentin des BAAINBw, Gabriele Korb
- Interview mit dem Inspekteur der Marine Vizeadmiral Christian Kaack
- Stimmen aus Berlin zum Jahrestag des erneuten Angriffs Russlands auf die Ukraine
- Luftkampf der Zukunft:  
Entwicklung einer Air Combat Cloud
- Neues aus dem Taktischen Luftwaffengeschwader 33
- Das Waffensystem Patriot in der Flugabwehrraketengruppe 26
- Bodengebundene Luftverteidigung
- Ein Jahr Zeitenwende: Wie haben sich Sicherheits- und Beschaffungspolitik verändert?
- Persönliche Ausrüstung und Bekleidung von Soldaten (Teil 1)
- Neue Trends bei der Artillerie
- Vorberichte zur Messe Enforce Tac 2023
- Neuigkeiten aus der WTD 91
- Sachstand bei der Nachfolge G36
- Die Gebirgsjägerbrigade 2023 – Interview mit dem Kommandeur
- Das Logistikbataillon 161 in Delmenhorst

## HHK 02/2023 – April

**AS: 11.04.23 DU: 13.04.23 ET: 27.04.23**

- Nicht mehr Schlange stehen vor dem Dock: die Warnow-Werft in Warnemünde
- Vorschau AFCEA Fachausstellung
- Interview mit dem Abteilungsleiter Generalleutnant Michael Vetter CIR im BMVg
- Aktuelles aus der Arbeit der WTD 81
- Satellitenkommunikation – Basis für erfolgreiche Operationen
- Das Geoinformationszentrum der Bundeswehr im Wandel
- Das Zentrum Cyber-Operationen
- Die Digitalisierung landbasierter Operationen (D-LBO)
- Vorge stellt: das Kommando Strategische Aufklärung
- Interview mit Generalmajor Klaus Frauenhoff, dem Amtschef des Amtes für Heeresentwicklung
- Der CH-47F als neuer Schwerer Transporthubschrauber (STH) der Bundeswehr
- Die Heimat der CH-53 und H145M LUG SOF: das Hubschraubergeschwader 64
- Ausbildung über die gesamte Dienstzeit: das Luftwaffenausbildungsbataillon
- Die Bundeswehrkrankenhäuser im Portrait: Berlin
- Logistikzentrum der Bundeswehr in Wilhelmshaven

## AFCEA Fachausstellung – Sonderheft

**AS: 22.05.23 DU: 26.05.23 ET: 15.06.23**

- 10./11.05.2023: AFCEA Fachausstellung
- Interview mit dem Inspekteur CIR

## HHK 03/2023 – Juni

**AS: 12.06.23 DU: 14.06.23 ET: 29.06.23**

- Interview mit dem Inspekteur der Luftwaffe Generalleutnant Ingo Gerhartz
- Interview mit Generalleutnant Klaus von Heimendahl, dem Abteilungsleiter Personal im BMVg
- Berichte von der AFCEA Fachausstellung
- Ausrüstung und Aufgaben des Bataillons Elektronische Kampfführung 931
- Drohnenabwehrsysteme – aktueller Stand, Detektion/Bekämpfung von Drohnenschwärmen
- Flugkörpersysteme der Marine
- Persönliche Ausrüstung und Bekleidung (Teil 2)
- Neuigkeiten aus der WTD 41
- Die „neue“ 10. Panzerdivision
- Das Gefechtsübungszentrum der Bundeswehr – neueste Entwicklungen
- Aktuelles aus dem Artilleriebataillon 131 (inkl. Kdr. Interview)
- Der Sanitätsdienst der Bundeswehr 2031+
- Die Bundeswehrkrankenhäuser im Portrait: Koblenz
- Das Wehrwissenschaftliche Institut für Werk- und Betriebsstoffe in Erding

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 12.

**AS:** Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

## HHK 04/2023 – August

**AS: 08.08.23 DU: 10.08.23 ET: 24.08.23**

- Neues aus dem Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr
- Interview mit Generaloberstabsarzt Dr. Ulrich Baumgärtner, dem Inspekteur des Sanitätsdienstes
- Digitalisierung und Einsatzrealität: zur Ausbildung im Sanitätsdienst
- Vorschau auf die DWT-Logisitk-Tagung in Erfurt
- Kompetenzzentrum in Garlstedt: die Logistikschule der Bundeswehr im Portrait
- Handelsübliche Fahrzeuge als Hochwert-Fähigkeit
- Das Framework Nations Concept in der Praxis
- Vorschau auf den DWT-Marineworkshop in Linstow
- 175 Jahre Deutsche Marine
- Neuigkeiten aus der WTD 71
- Marinelogistik
- MGCS – aktueller Stand
- Die Geschichte des Panzers
- Interview mit dem Leiter des Panzermuseums: Welche Zukunft haben Panzer?
- Kampferfahren: die Panzerbrigade 12 „Oberpfalz“
- Das Bataillon Elektronische Kampfführung 932 im Portrait
- Neuheiten in der Ausrüstung bei den Spezialeinsatzkräften
- ABC-Abwehr in der Bundeswehr

## HHK 05/2023 – Oktober

**AS: 28.09.23 DU: 29.09.23 ET: 19.10.23**

- Interview mit dem Inspekteur des Heeres Generalleutnant Alfons Mais
- Das Panzerpionierbataillon 803
- Trends bei Handwaffen und schultergestützten Waffen
- Die „neue“ Division Schnelle Kräfte
- Die Luftlandetruppe und deren Fahrzeuge: die Luftlandebrigade 1
- Interview mit dem Befehlshaber der Flotte Vizeadmiral Frank Lenski
- Berichte vom Marineworkshop der DWT
- Berichte vom Forum Bundeswehrlogisitk der DWT
- Im Portrait: das Logisitkbataillon 467
- Das Weltraumkommando der Bundeswehr (WRKdoBw)
- Entwicklungsstand beim Future Combat Air System
- Einsatzerfahrung mit der C-130
- Digitalisierung und Einsatzrealität: die Rettungskette
- Neues aus dem FHR: Schutz vor Liegenschaften aus Sicht der Wissenschaft + Interview Fraunhofer

## HHK 06/2023 – Dezember

**AS: 27.11.23 DU: 28.11.23 ET: 13.12.23**

- Interview mit dem Inspekteur der Streitkräftebasis Generalleutnant Martin Schelleis
- ABC-Abwehr: Mobile Infrastruktur und gemeinsame Standards
- Vorgestellt: ABC-Abwehrbataillon 7
- Das Spezialpionierregiment 164 „Nordfriesland“
- Die neuen Mittleren Kräfte des Heeres
- Simulation und Ausbildung
- Die Fahrzeuge des Sanitätsdienstes
- Unbemannte Unterwasserfahrzeuge
- Einsatz von Drohnen in der Bundeswehr

Format	Anschnitt in mm*	Preis in €, 4c • HHK
2/1 Seite (Panoramaseiten)	420 x 297	7.950,-
1/1 Seite	210 x 297	4.190,-
1/2 hoch	105 x 297	2.450,-
1/2 quer	210 x 132	
1/3 hoch	72 x 297	1.580,-
1/3 quer	210 x 88	
1/4 hoch	115 x 132	1.390,-
1/4 quer	210 x 75	

## Umschlagseiten

1. US (Titelseite)		6.430,-
2. US		4.890,-
3. US		4.790,-
4. US		5.560,-

## Marketing-Report

pro 1/1 Seite Druckseite	210 x 297	2.070,-
--------------------------	-----------	---------

## Wichtige Hinweise

### Marketing-Report (MR):

Material bitte **mind. 3 Tage vor DU** an den Verlag senden.

### Umfang MR:

ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein 2-spaltiges Bild

### Mailanschrift für Druckunterlagen:

anzeigen@mittler-report.de

Weitere **Sonderformate, Flyer** oder **Beilagen** und Preise auf Anfrage.

### Anlieferung von Beilagen bis spätestens zum Anzeigenschluss an:

Mittler Report Verlag GmbH  
 Beethovenallee 21  
 D-53173 Bonn

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 12.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Agenturrabatt: 15 %

\* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm

Basierend auf Euroskala. Zuschlag für Sonderfarbe: € 1.100,-

# Technische Angaben

<b>Heftformat:</b>	210 mm Breite, 297 mm Höhe
<b>Verarbeitung:</b>	Klebebindung (HHK)
<b>Satzspiegel:</b>	183 x 258 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Bogenoffsetdruck 100er Raster
<b>Druckunterlagen:</b>	Digitale Druckvorlagen als PDF/X-4:2007 (druckoptimiert), EPS (mit eingebundenen Schriften), 300 dpi tiff oder jpg. Andere Dateiformate auf Anfrage. Bei offenen Dateien müssen alle im Dokument verwendeten Schriften und Bilddaten beigelegt werden. Bild-dateien müssen im CMYK-Modus gespeichert sein und bei 100% Bildgröße über eine Auflösung von mind. 300 dpi verfügen.
<b>Farbprofil:</b>	ISO Coated v2 300 (ECI)
<b>Grundsätzlich gilt:</b>	Dateigröße wie Anzeigengröße, Farben im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben nur nach Abstimmung. Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.

## Datenübertragung per E-Mail:

anzeigen@mittler-report.de

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

## Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:

Es werden keine Zuschläge berechnet.

## Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

## Technische Sonderausführungen:

Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.

Weitere Farbausstattung auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 12.

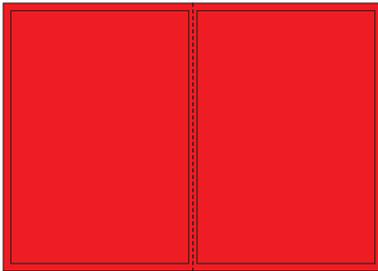
# Formatübersicht

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

Aus verarbeitungstechnischen Gründen ist bei Ihren Anzeigen ein innerer Abstand von Text und Logo zum Beschnitt unbedingt nötig: **oben, rechts und unten von mind. 5 mm, links von 10 mm.**

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

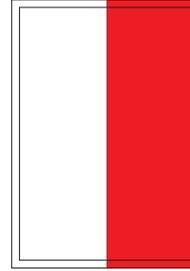
**Formate:** Breite x Höhe in mm



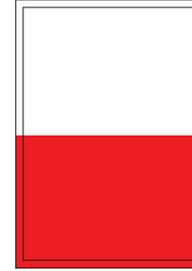
2/1 Seite (Panoramaseiten)  
420 x 297 mm



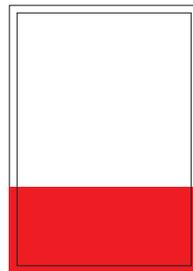
1/1 Seite  
210 x 297 mm



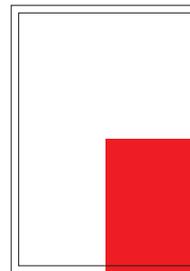
1/2 Seite hoch  
105 x 297 mm



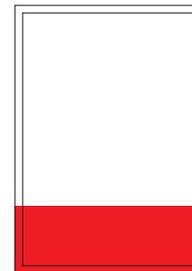
1/2 Seite quer  
210 x 132 mm



1/3 Seite quer  
210 x 88 mm



1/4 Seite hoch  
115 x 132 mm



1/4 Seite quer  
210 x 75 mm



Auf [www.hardthoehenkurier.de](http://www.hardthoehenkurier.de) können Sie durch die Schaltung von Bannern, Firmenprofilen, Hyperlinks und eingebundenen Videoclips Ihre wehr- und sicherheitstechnischen Produkte, neue Technologien sowie Dienstleistungen werbewirksam und zielgerichtet präsentieren.

Mit [www.hardthoehenkurier.de](http://www.hardthoehenkurier.de) sind Sie jederzeit optimal am Kunden ausgerichtet und bleiben für Ihre Zielgruppe sichtbar.

**Banner:** Auf der Homepage sind strategisch platzierte Positionen für Ihren Banner verfügbar. Die Rotation ist auf drei Banner begrenzt. Bannerflächen werden nach dem Prinzip „First Come, First Served“ vergeben.

**Volumennachlass:** Bei zusätzlichen Anzeigenschaltungen ist ein prozentual gestaffelter Nachlass möglich.

Unsere Marketingabteilung steht jederzeit beratend zur Verfügung und ist gerne bereit, auf Ihre Belange zugeschnittene Konditionen anzubieten. **Kontakt:** [marketing@hardthoehenkurier.de](mailto:marketing@hardthoehenkurier.de)

**Weitere Informationen zu Bannerformaten und Preisen finden Sie auf S. 11.**

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 12.

## Bannerwerbung

- Laufzeit:** jeweils ein Monat
- Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
- Datenlieferung/ Termine:** mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn  
per E-Mail an: [annika.kordysch@mittler-report.de](mailto:annika.kordysch@mittler-report.de)
- Technische Vorgaben:** JPEG-, TIF- oder GIF-Format,  
Dateigröße maximal 512 kB.

## Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf [www.hardthoehenkurier.de](http://www.hardthoehenkurier.de). Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbetbotschaft hinaus.

### Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite [www.hardthoehenkurier.de](http://www.hardthoehenkurier.de) und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.290,- €	1.840,- €

## Start page



**Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.**

- 1 Leaderboard**  
Desktop/Tablet:  
728 x 150 Pixel  
Mobile Geräte:  
400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**  
Desktop/Tablet:  
1.068 x 200 Pixel  
Mobile Geräte:  
400 x 400 Pixel
- 3 Full Size Banner**  
Desktop/Tablet:  
696 x 250 Pixel  
Mobile Geräte:  
400 x 300 Pixel
- 4 Large Rectangle**  
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**  
325 x 300 Pixel
- 6 Small Rectangle**  
325 x 200 Pixel

## Geschäftsführung



**Peter Tamm**

Tel.: +49 (0)228-35008-70  
peter.tamm@  
mittler-report.de

## Anzeigenverkauf, Marketing & Business Development

### Hauptbüro Bonn



**Achim Abele**

Tel.: +49 (0)228-25900-347  
achim.abele@  
mittler-report.de



**Stephen Barnard**

Tel.: +49 (0)228-35008-86  
stephen.barnard@  
mittler-report.de



**Stephen Elliott**

Tel.: +49 (0)228-35008-72  
stephen.elliott@  
mittler-report.de

### Büro Hamburg



**Susanne Sinß**

Tel.: +49 (0)40-707080-310  
s\_sinss@hansa-online.de

### Marketingleitung

## Marketing



**Annika Kordysch**

Tel.: +49 (0)228-35008-83  
annika.kordysch@  
mittler-report.de



**Thomas Liebe**

Tel.: +49 (0)228-25900-350  
thomas.liebe@  
mittler-report.de

## Backoffice



**Florian Bahr**

Tel.: +49 (0)228-35008-82  
florian.bahr@  
mittler-report.de



**Karin Helmerath**

Tel.: +49 (0)228-25900-344  
karin.helmerath@  
mittler-report.de



**Renate Herrmanns**

Tel.: +49 (0)228-35008-80  
renate.herrmanns@  
mittler-report.de

**Mailanschrift für Druckunterlagen:** anzeigen@mittler-report.de

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Verrechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeiten dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenen Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

# MITTLER

---

# REPORT

A Company of TAMMMEDIA

**Mittler Report Verlag GmbH**  
**Beethovenallee 21**  
**D-53173 Bonn**

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: [info@mittler-report.de](mailto:info@mittler-report.de)

[www.mittler-report.de](http://www.mittler-report.de)

[www.esut.de](http://www.esut.de)

[www.euro-sd.com](http://www.euro-sd.com)

[www.hardthoehenkurier.de](http://www.hardthoehenkurier.de)

[www.hartpunkt.de](http://www.hartpunkt.de)

[www.marineforum.online](http://www.marineforum.online)

[www.soldat-und-technik.de](http://www.soldat-und-technik.de)