



**Hardthöhen-
KURIER**
DAS MAGAZIN FÜR SOLDATEN UND WEHRTECHNIK



Deutsch • €

Mediadaten 2025

MITTLER
REPORT



Hardthöhenkurier (HHK) – Print

HHK: Produktinformation	3
Verbreitung	4
Redaktionsprogramm und Termine 2025	5
Anzeigenformate und Preise (€)	11
Technische Angaben	12
Formatübersicht	13

www.hardthoehenkurier.de – Digital

www.hardthoehenkurier.de: Produktinformation	14
Bannerformate und Preise (€)	15

Allgemein

Ihre Ansprechpartner	16
Geschäftsbedingungen	17



Der **Hardthöhenkurier** ist seit 1984 ein führendes Fachmagazin für Soldaten und Wehrtechnik. Er ist ein wichtiges Bindeglied zwischen der Bundeswehr, der Politik, der wehrtechnischen Industrie sowie der Wirtschaft. Es werden alle Entwicklungen der Bundeswehr in ihrer Gesamtheit betrachtet und zu den Auslandseinsätzen sowie zu aktuellen sicherheitspolitischen und militärfachlichen Themen in Deutschland, Europa und der Welt berichtet. Die Fachredakteure und Experten des HHK berichten nicht nur über die Bundeswehr, sondern auch über alle an der öffentlichen Sicherheit Deutschlands beteiligten Akteure und Sicherheitskräfte.

Der Hardthöhenkurier erfährt ein hohes Maß an Anerkennung durch die Leitung des Bundesministeriums der Verteidigung, der Politik, der Truppe und der Leserschaft innerhalb und außerhalb der Bundeswehr. Daher ist er eine besonders geeignete Informationsplattform für all diejenigen, die als Entscheider Verantwortung für die Landesverteidigung und den öffentlichen Sicherheitssektor sowie für Soldaten der Bundeswehr, Ausrüstung, Gerät und Waffensysteme oder Dienstleistungen tragen.

Chefredakteur: Michael Horst, Oberst a.D.

Stellvertretender Chefredakteur: Stefan Axel Boes

Herausgeber:

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-3500870

Fax: +49 (0)228-3500871

E-Mail: info@mittler-report.de

Jahrgang 41

Erscheinungsweise: 6 x jährlich und Sonderausgaben

Sprache: Deutsch

Der Hardthöhenkurier informiert regelmäßig über:

- Die Bundeswehr, aktuelle Vorhaben und Einsätze
- Globale sicherheitspolitische Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Bundeswehr
- Beschaffungsvorhaben
- Neu- und Weiterentwicklung von Wehrmaterial
- Forschung und Technologie
- Aktuelles aus NATO Streitkräften, Wehrtechnik und Rüstungsindustrie
- Informationstechnik, Digitalisierung und den Cyberraum
- Simulation und Training / Aus- und Weiterbildung

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

Der Hardthöhenkurier ist Ihre wichtige Marketingplattform, um die Beschaffungsverantwortlichen zu erreichen.

Der Hardthöhenkurier wird zugestellt an:

- die politische Leitung und militärische Führung des BMVg: Minister, Staatssekretäre, Inspekture, Stabsabteilungsleiter und Unterabteilungsleiter,
- die Angehörigen der Militärattachéstäbe der ausländischen Botschaften in Deutschland und aller deutschen Botschaften,
- die Soldaten der Bundeswehr bis auf Einheitsebene und die im Ausland stationierten Soldaten sowie die Soldaten im Einsatz,
- Pressestellen der Bundeswehr und des BMVg,
- Beschaffungsdienststellen der Bundeswehr,
- NATO-Dienststellen und NATO-Beschaffungsagenturen,
- die Mitglieder des Deutschen Bundestages, darunter der Auswärtige Ausschuss, der Ausschuss für Inneres und Heimat sowie der Verteidigungsausschuss und die Mitglieder des Bundessicherheitsrates,
- die Vorsitzenden der politischen Parteien,
- die deutschen Abgeordneten des EU-Parlaments sowie wichtige EU-Institutionen,
- die Organe und die Repräsentanten des Bundes und der Länder,
- die UN-Gremien in Deutschland,
- die PR/PA-Verantwortlichen in der wehrtechnischen Industrie,
- Pensionäre und Reservisten,
- Abonnenten.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenchluss • **ET:** Erscheinungstermin

HHK 01/2025 – Februar

AS: 30.01.25 DU: 03.02.25 ET: 20.02.25

Zusatzverbreitung:

- 20.-21.01. DWT/SGW: Perspektiven der Verteidigungswirtschaft
- 24.-26.02. EnforceTac
- 27.2.-02.03. IWA Outdoor Classics
- 20.3. AFCEA Bonn: Software Defined Defense – BMVg im Folgedialog mit der Industrie
- 25.-26.03. DWT/SWG: Unbemannte Systeme X
- 29.-30.04. FKH: Frühjahrssymposium FKH im DEU/FRA Forschungsinstitut Saint-Louis

Schwerpunkt: Aufklärung und Infanterie/ persönliche Ausrüstung/Handfeuerwaffen

Themen dieser Ausgabe:

VIP Interviews

- Brigadegeneral Kay Brinkmann, CoS Eurokorps
- GM a.D. Wolfgang Köpke, Präsident FKH
- Brigadegeneral Michael Matz, Kommandeur Infanterieschule und General der Infanterie
- Brigadegeneral Marco Eggert, Kdr Brigade 21
- Brigadegeneral Peter Richert, Kommando Aufklärung und Wirkung
- Executive Vice President Patria Global Division

Bundeswehr

- Aufklärung im Weltraum – Satellitenprogramme für die Bundeswehr
- Handwaffen für die Bundeswehr – Sachstand und Planungen
- Spähfahrzeug nächste Generation – Sachstand im Projekt
- Materielle Unterstützung der Ukraine

- German Heron TP – Ausstattung, Bewaffnung sowie zukünftiger Operationsraum
- Aufklärungsdrohne Unterwasser – Sachstand im Projekt
- Das System IdZ – Weiterentwicklung in den Systemkomponenten
- Aufklärungsfähigkeiten für die Bw – Planungen und Konzepte
- Handwaffenprojekte in der Bundeswehr (Truppe und Spezialkräfte)

Heer

- Domäne Aufklärung – Sachstand einschließlich der materiellen Ausplanung / Projekte
- Sachstand im Rüstungsprogramm D-LBO aus Sicht des Hauptnutzers Heer – aktuelles Lagebild und Entwicklungen
- Systemzentrum Digitalisierung Dimension Land „von – über – nach“
- Brigade 21 – die erste Brigade „Mittlere Kräfte“
- Fernspähauflklärung – Sachstand, WE und Forderungen
- Spähfahrzeug Neue Generation – Forderungen des Heeres
- Infanterieschule – Fähigkeiten, Weiterentwicklung und Forderungen

Luftwaffe

- Die Aufklärungsfähigkeit der Lw – Sachstand und Forderungen
- FCAS – Sachstand und Planungen

Marine

- Aufklärungsmittel der Marine – Sachstand, Fähigkeiten und Forderungen (u.a. Poseidon P-8a, Aufklärungsdrohnen)
- Marineinfanterie der Bundeswehr – Auftrag, Erfahrungen und Fähigkeiten
- Seabed Warfare – Schutz kritischer maritimer Infrastruktur

CIR/IT

- Das Kommando Aufklärung und Wirkung – Gliederung, Fähigkeiten (Satellitengestützte Abbildende Aufklärung, Fernmelde- und Elektronische Aufklärung und Elektronische Kampfführung) und Weiterentwicklung
- EloKa in der LV/BV – Sachstand, aktuelle Fähigkeiten und Weiterentwicklung

UstgKdo (San/ABC/FJg/Log)

- Redeployment MINUSMA
- Division 2025 – Logistiktruppe im Wandel
- Die elektronische Patientenakte – Sachstand und Planungen
- Multinational Medical Coordination Centre – Aufbau, Aufgaben und Erfahrungen
- Die Institute der Sanitätsakademie – Institut für Radiobiologie und Institut für
- Das zukünftige Fähigkeitsprofil (LV/BV und IKM) des Sanitätsdienstes – Fähigkeiten und Forderungen

Operative Führungskommando der Bundeswehr (OpFüKdoBw)

- Gliederung und Aufgabenverteilung

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenchluss • **ET:** Erscheinungstermin

HHK 02/2025 – April

AS: 04.04.25 **DU: 07.04.25** **ET: 30.04.25**

Zusatzverbreitung:

29.-30.04. FKH: Frühjahrssymposium FKH im DEU/FRA Saint-Louis

27.-28.05. AFCEA Fachausstellung

Schwerpunkt: Luftbewegliche Landstreitkräfte Deutschland/Niederlande

Themen dieser Ausgabe:

VIP Interviews

- Generalleutnant Lutz Kohlhaus, Stv. Insp Lw
- Generalleutnant Gerald Funke, Befehlshaber Unterstützungskommando der Bundeswehr
- Generalmajor Dirk Faust, Kdr DSK
- Brigadegeneral Dr. Volker Bauersachs, Kdr Hubschrauberzentrum
- Brigadier General Frank Grandia, Kdr 11. Luftmobile Brigade
- Brigadegeneral Alexander Krone Kdr KSK
- Dr. Christian Marwitz , CDO BWI

Bundeswehr

- Drehflügler für die Bw – Sachstand der Projekte
- Luftlandeplattform – Sachstand im Projekt
- Luftbeweglicher Waffenträger – Sachstand und Planungen
- Kampfhubschrauber Tiger – Sachstand und Planungen
- Geschützte Fü-Funktions-Fzg (GFF) und Transportfahrzeuge (GTF) – Bedarf, Sachstand, Anforderungen, Zeitplanung
- MGCS – Sachstand und Planungen aus der DEU/FRA-Projekt Gruppe
- F&T – Innovationsmanagement und Herausforderungen

Heer

- Die STF Kräfte der 10. PzDiv stellen Wirkungs-bereitschaft her
- Fallschirmsysteme im Heer – Erfahrungen und Forderungen
- Multinationalität im Heer – die Niederlande als integraler Teil des Deutschen Heeres
- Die DSK– Auftrag, Fähigkeiten, WE und Forderungen
- Spezialisierte Kräfte des Heeres mit EBG – Fähigkeiten, Weiterentwicklung und Forderungen
- Das Kommando Spezialkräfte – Fähigkeiten, WE und Forderungen
- Die Luftbeweglichkeit des Heeres
- Das Ausbildungs- und Übungszentrum Luftbeweglichkeit (Ausb/ÜbZLbwgk)

Luftwaffe

- STH CH-47F – Sachstand, Ausbildung und militärische Forderungen
- A400M – Einsatzerfahrung, Ausbildung und Forderungen

Marine

- Seekrieg unter Wasser – Fähigkeiten und Forderungen
- U 212CD – Sachstand und Forderungen
- Kampfschwimmer – Spezialkräfte der Marine mit besonderen Fähigkeiten

CIR/IT

- Cloud - Sachstand und Update – Vorrat für das digitale Gefechtsfeld: „Tailored“ auf den Nutzen
- IT-Zg MilEvakOp Wesel – Gliederung, Auftrag und Fähigkeiten
- Militärische KI in Waffensystemen – weitere Lehren aus dem Ukraine Krieg

UstgKdo (San/ABC/FJg/Log)

- Der Unterstützungsbereich – Auftrag, Gliederung und Herausforderungen
- Digitalisierung Landbasierte Operationen in der Logistik des UstgBer
- ABC AbwUstg für leichte und luftbewegliche Kräfte – Sachstand und zukünftige Planungen
- Die Bundeswehrkrankenhäuser – Einsatzrelevante Kernkompetenzen zur Versorgung, Fähigkeiten und Weiterentwicklung
- Geschützte und ungeschützte Sanitätsfahrzeuge (Rad und Kette) – Sachstand, Planungen und Forderungen
- Drehflügler der Bundeswehr im MedEvacMedical-Einsatz – Erfahrungen und Forderungen

Operative Führungskommando der Bundeswehr (OpFüKdoBw)

- Planung und Einsatz der Spezialkräfte der Bw
- Zusammenarbeit mit Landeskommandos und Bundesbehörden – Sachstand und Herausforderungen

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenchluss • **ET:** Erscheinungstermin

HHK 03/2025 – Juni

AS: 30.05.25 **DU: 02.06.25** **ET: 26.06.25**

Zusatzverbreitung:

24.-26.06. NATO-Gipfel Den Haag

Schwerpunkt: UstgKdoBw/Abt Eins/Ustg SK

Themen dieser Ausgabe:

VIP Interviews

- Generaloberstabsärztin Nicole Schilling, Leiterin der Abteilung Einsatzbereitschaft und Unterstützung im BMVg
- Vizeadmiral Frank Lenski, Befehlshaber der Flotte und Unterstützungskräfte und Stellvertreter des Inspektors der Marine
- Generalleutnant Bernd Schütt, Befehlshaber Einsatzführungskommando der Bundeswehr
- Frank Leidenberger, CEO BWI

Politik

- „Neuer Wehrdienst“ – ein Jahr später

Bundeswehr

- Neues vom WIWeB – z.B. 5 FTD-Multitarndruck WTD 41 – Aufgaben und Aktuelles
- Ausrüstungsprojekte für die Mittleren Kräfte des Heeres
- Transportpanzer – Sachstand im Projekt
- Boxer-Familie – Aufwuchs von Fähigkeiten, Sachstand im Projekt und Planungen, Nachrüstung Boxer A2
- Minenkampf – eine neue Herausforderung in der LV/BV
- Systeme und Obsoleszenzbeseitigung (Minenverlegung und Minenräumung)
- Projekte zur Kampfmittelräumung und -beseitigung – Sachstand und Planungen

- Ustg (San/FJg/ABC-Abwehr/Log): Sachstand /Planungen
- Kampfmittelabwehr/-beseitigung – Planungen und Grundlagen

Heer

- Die Division 2025 – Sachstand und Planungen bei Personal und Material
- PzBrig 45 – Lage und Arbeit des Aufstellungsstabes
- Kampfmittelabwehrschule – Gliederung, Aufgaben und Fähigkeiten
- Das Internationale Hubschrauberbildungszentrum – Auftrag, Gliederung und Weiterentwicklung
- Die Ausrüstungsplanung des Deutschen Heeres
- Die Heeresflugabwehrtruppe – Sachstand und erste Planungen

Luftwaffe

- Die Waffensystemlogistik der Luftwaffe – Fähigkeiten für den Betrieb der Waffensysteme der Luftwaffe
- C-130J – Fähigkeiten, Einsatzerfahrung und Ausbildung
- Modernisierung der Bestandsflotte (Eurofighter, Tornado und A400M-Tanker)

Marine

- Unterstützungskräfte der Marine – Fähigkeiten, Projekte und Forderungen
- Minenkampf- und -abwehr – Sachstand, Fähigkeiten und Forderungen

CIR/IT

- Fusion-Cell (Lagedarstellung im elektronischen Raum) - Beitrag zur Division 2025
- Gamechanger: Satelliten Kommunikation – Die Rolle der SatCom auf dem digitalen Gefechtsfeld
- Die SARah-Satelliten im Einsatz – drei Jahre im Dienst

UstgKdo (San/ABC/FJg/Log)

- Deutschland in der Gesamtverteidigung aus Sicht des ZSanDstBw – Notwendigkeit für neue/angepasste Grundlagen
- Der Zentrale Sanitätsdienst der Bw – Zusammenwirken im LogSysBw
- ZSanDstBw – Planungen zur Steigerung der Kaltstartfähigkeit und Resilienz

OpFüKdo

- Aufgabenzuordnung und -wahrnehmung in Frieden/ Krise/Krieg

AFCEA Fachausstellung – Sonderheft

AS: 16.06.25 **DU: 18.06.25** **ET: 07.07.25**

- Berichte von der AFCEA Fachausstellung Bonn 27. bis 28.05.2025

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

HHK 04/2025 – August

AS: 05.08.25 **DU: 08.08.25** **ET: 28.08.25**

Zusatzverbreitung:

- 11.09. AFCEA: 17. Koblenzer IT-Tagung
- 02.-03.09. DWT/SGW: BWI Industry Days
- 22.-24.09. Marineworkshop
- 24.-25.09. FKH-Symposium mit AHEntwg
- 09.10. DWT/SGW: Cyber Defence Conference

Schwerpunkt: CIT/TSK CIR/Weltraum/ Personal

Themen dieser Ausgabe:

VIP Interviews

- Generalleutnant Michael Vetter, Abteilungsleiter Cyber- und Informationstechnik (CIT) sowie Chief Information Officer (CIO) im BMVg
- Vizeadmiral Dr. Thomas Daum, Inspekteur Cyber- und Informationsraum
- Generalmajor Heico Hübner, Kdr 1.PzDiv
- Oberst Olaf Tuneke, Leiter der Artillerieschule und General der Artillerietruppe
- Oberst Stephan Kurjahn, General der Heereslogistiktruppen
- CEO RENK Group
- CEO Kärcher

Bundeswehr

- WTD 81 – Aufgaben und Aktuelles
- ARROW – Sachstand im Projekt
- Nah- und Nächstbereichsschutz
- Sachstand der Projekte NNbS/Skyranger auf Boxer Patriot – Planungen für Modernisierung und neue Sensoren
- D-LBO Sicht des Bedarfsdeckers – Sachstand und Herausforderungen

- Weiterentwicklung des Battle Management Systems
- Modernisierung der Bestandsflotte (Eurofighter, Tornado und A400M-Tanker)
- Artilleriesysteme im Zukünftiges System Indirektes Feuer mittlere Reichweite (ZukSysIndF)
- Sachstände (MARS II, PzH2000, RCH, Gerät zur qFlgAbw)
- Projekte zur ABC-Abw und ABC-Schutz – Sachstände
- Projekt Nachfolger Amphibie M3 (DEU/GBR) – Sachstand
- Brückensysteme auf Radfahrzeugträger
- Vorhabenskizze Funktionscontainer & Mustercontainer IT-Arbeitsplatz – Sachstand im Projekt
- Multi Domain Operations und Software Defined Defence – Sachstand und Planungen
- Bodengebundene Luftverteidigung – SDas Common Indirekt Fire System, CIFS – Sachstand und Planungen

Heer

- Das Personal des Heeres – Lage und Forderungen an die Personalgewinnung
- Strukturanpassungen des Heeres zur taktischen Führungsfähigkeit in der Dimension Land
- Das System Artillerie und Bedeutung der Feuerunterstützung im modernen Gefecht – Sachstand, Fähigkeiten, neue Aufgaben, WaSys und WE
- Moderne ArtSys – Waffensysteme und Anforderungen an Artillerie-Munition der Zukunft
- Sperren und Hemmen von Bewegungen (Minenkampf) – Kernfähigkeiten in der LV/BV
- Moderne Brückensysteme für das Heer (Mobil- und Festbrücken, Weiterentwicklung Amphibisches Brückensystem) – Forderungen und Weiterentwicklung
- Bedrohung aus der Luft - Fliegerabwehr-/ Flugabwehrfähigkeiten für die Landstreitkräfte
- Domäne Unterstützung (SP: EinsUstg) – Sachstand einschließlich der materiellen Ausplanung / Projekte

- Die Heereslogistiktruppe – Sachstand, Fähigkeiten und Weiterentwicklung

Lw

- Bodengebundene Luftverteidigung – Sachstand, Forderungen und Ausblick
- Das Raketenabwehrsystem Arrow – Sachstand Einführung, Ausb und Forderungen
- Führungsfähigkeit/Digitalisierung und KI in der Lw – Sachstand und Forderungen
- Das Weltraumkommando – Sachstand & Fähigkeiten

Marine

- Flugkörper- und Drohnenabwehr maritimer Systeme – Erfahrungen und Planungen
- Digitalisierung in der TSK Marine

CIR/IT

- Die TSK CIR / Kdo CIR – Erfahrungen, zukünftige Herausforderungen und Forderungen
- Projekt CIR 2.0 – Sachstand und WE
- Rolle der Reserve und der Cyber-Reserve im CIR
- Reale Unterstützungsleistungen des CIR – Streitkräfte im MDO-Einsatz

UstgKdo (San/ABC/FJg/Log)

- Taktischer Drohneinsatz im UstgBer LV/BV
- Die UstgKr im Kommunikations- und Informationsverbund, D-LBO, Gefstände
- Die Spezialpioniere in LV/BV – Einsatz, Systeme, Weiterentwicklung
- AirMedEvac – Funktionalitäten und Fähigkeiten einer „fliegenden Intensivstation“
- Institut für Präventivmedizin der Bundeswehr
- Fachkompetenzzentrum IT SanDstBw – Aufgaben und Fähigkeiten
- Digitalisierung im SanDstBw – Realität und Forderungen

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenchluss • **ET:** Erscheinungstermin

HHK 05/2025 – Oktober

AS: 26.09.25 **DU: 01.10.25** **ET: 23.10.25**

Zusatzverbreitung:

07.-09.10. it-sa

05.-06.11. FKH: Herbstsymposium FKH bei Rhode & Schwarz in München

Schwerpunkt: **WE Landkampf Sys/MGCS - Laserwaffensysteme für die Bw-Schutzsysteme**

Themen dieser Ausgabe:

VIP Interviews

- Generalleutnant Gert Friedrich Nultsch, BMVg AbtLtr Planung
- Generalleutnant Ingo Gerhartz, Inspekteur der Luftwaffe
- Generalleutnant Alexander Sollfrank, BefH Operatives Führungskommando der Bundeswehr
- Generalmajor Wolfgang Gäbelein, Amtschef des Planungsamtes der Bundeswehr
- Generalleutnant Alfons Mais, Inspekteur des Heeres
- Brigadegeneral Frank Pieper, Chief Digital Officer des Deutschen Heeres für landbasierte Operationen
- Generalleutnant Thorsten Poschwatt, Kdr CAOC (Combined Air Operation Centre)
- Oberst Andreas Kubitz, Kdr Zentrum Cyber-Sicherheit
- AbtLtr. BAAINBW Abteilung Kampf (K)
- CEO HENSOLDT
- CEO KNDS (Deutschland)

Bundeswehr

- KPz Leopard 2 A7/A8, AX, EDF-Panzer, Nachrüstungsplan, Harmonisierung,
- LEOBEN-Nutzer, Auswirkungen auf die Logistik
- Der Kampfpanzer Leopard 2 A8 – Sachstand und neue Fähigkeiten
- Das Projekt MGCS aus Sicht des Bedarfsdeckers – Sachstand und Planungen

- Schutzsysteme für Landplattformen – Sachstand und Entwicklungen
- Wehrwissenschaftliches Institut für Schutztechnologien (WIS) – Aufgaben und Aktuelles
- WTD 52 – Aufgaben und Aktuelles
- KPz Leopard 2 – Projekt TROPHY
- Maritime Airborne Warfare System (MAWS) – Stand des Programms
- Das Lenkflugkörpersystem „Interactive Defence and Attack System for Submarines (IDAS)– Sachstand im Projekt
- Durchhaltefähigkeit der Landstreitkräfte in LV/BV
- Projekt Gefechtsstände für Landbasierte Operationen“ – Sachstand und Planungen
- Laserwaffenprojekte in der Bundeswehr – Sachstand und Planungen
- Bedrohungsanalyse/Schutzkonzept und Future Operating Environment – Sachstand und Planungen

Heer

- Landkampf – WE der Domäne Wirkung
- Das Heer in Multi-Domain Operations (MDO) – Sachstände und Planungen
- Konzeptionelle Planungen zu Einsatz und Abwehr und Drohnen – Sachstand und Forderungen des Heeres
- Drohnenabwehr – Auswertung Ukrainekrieg
- Künstliche Intelligenz auf dem Gefechtsfeld – Ergebnisse und Forderungen zur Erhöhung der Fähigkeiten bei landbasierten Operationen

Luftwaffe

- JAPCC (Joint Air Power Competence Centre) – Gliederung, Aufträge und Sachstand
- Verbringung und Luftnahunterstützung der Infanterie und SF mit Hubschraubern (HSG 64)

Marine

- Schutzsysteme für maritime Plattformen über Wasser – Aktuelle Erfahrungen und Fähigkeiten
- Interactive Defence and Attack System for Submarines (IDAS) – Forderungen und Planung des zukünftigen Nutzers
- Laserwaffen der Marine – Sachstand und Planungen

CIR/IT

- Schutz der IT-Systeme und -Services im Einsatz
- Zentrum Cyber-Sicherheit, Gliederung, Fähigkeiten und Weiterentwicklung

Ustg (San/ABC/FJg/Log)

- Militärischer Brandschutz – Sachstand, Weiterentwicklung und Projekte
- Schutz von Liegenschaften, Einrichtungen und Kritischer Infrastruktur
- Die künftigen IT-Unterstützung für die logistische Leistungserbringung der Bundeswehr
- Sachstand und Herausforderungen im UstgBer
- Ausrüstungsplanung des SanDst der Bw

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenchluss • **ET:** Erscheinungstermin

HHK 06/2025 – Dezember

AS: 18.11.25 **DU: 21.11.25** **ET: 12.12.25**

Zusatzverbreitung:

09. - 10.12. DWT/SGW: Cyber Defence Conference 2025

Schwerpunkt: Unbemannte autonome Systeme aller TSK - TSK Marine - Elektromagnetische Waffensysteme

Themen dieser Ausgabe:

VIP Interviews

- BAAINBw AbtLtr See

Politik

- 70 Jahre Bundeswehr

NATO/International

- Neues Gefechtsstandkonzept 2025 / Command Post 2025 (MN KdoOpFü)

Bundeswehr

- Stand Fregatte F125
- Sachstand U212CD
- Sachstand bei der Vereinheitlichung der Marine-FüWES
- Autonome Systeme in der Bw – Planungen und Konzepte
- Ständige Arbeitsgruppe Bekleidung – Sachstand und Planungen
- Elektromagnetische Wirksysteme – Sachstand und Planungen

Heer

- Unbemannte Systeme im Deutschen Heer – Konzeptionelle Forderungen, Sachstände und Forderungen
- Telemaintenance – Unterstützung bei komplexen Schäden an Waffensystemen

Luftwaffe

- HERON TP – Sachstand, Fähigkeiten und Forderungen
- Unbemannte System der Lw – Einsatz, Sachstand, Planungen und Forderungen

Marine

- Deutsche Marine, Zielvorstellung: Kurs 2035+ – Sachstand, Fähigkeiten und Forderungen für die LV/BV
- Unbemannte Systeme in der Seekriegsführung – Systeme in Nutzung und zukünftige Fähigkeiten/Forderungen

CIR/IT

- Unbemannte autonome Systeme in der TSK CIR – Sachstand, Fähigkeiten und Forderungen

Ustg (San/ABC/FJg/Log)

- Autonome Systeme im UstgBer – Sachstand und Forderungen
- Marineeinsatzrettungszentrum (MERZ)– Sachstand, Erfahrungen und neue Forderungen
- Unbemannte Systeme im Fähigkeitsprofil des SanDstBw – Forderungen und Planungen

OpFüKdo

- Übungsplanung – national und international

Format	Anschnitt in mm*	Preis in €, 4c • HHK
2/1 Seite (Panoramaseiten)	420 x 297	8.760,-
1/1 Seite	210 x 297	4.610,-
1/2 hoch	105 x 297	2.700,-
1/2 quer	210 x 132	
1/3 hoch	72 x 297	1.740,-
1/3 quer	210 x 88	
1/4 hoch	115 x 132	1.540,-
1/4 quer	210 x 75	

Umschlagseiten

1. US (Titelseite)		7.090,-
2. US		5.390,-
3. US		5.270,-
4. US		6.130,-

Marketing-Report

pro 1/1 Seite Druckseite	210 x 297	2.180,-
--------------------------	-----------	---------

Wichtige Hinweise

Marketing-Report (MR):

Material bitte **mind. 3 Tage vor DU** an den Verlag senden.

Umfang MR:

ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein hochauflösendes Bild

Mailanschrift für Druckunterlagen:

anzeigen@mittler-report.de

Weitere **Sonderformate, Flyer** oder **Beilagen** und Preise auf Anfrage.

Anlieferung von Beilagen bis spätestens zum Anzeigenschluss an:

Mittler Report Verlag GmbH
 Beethovenallee 21
 D-53173 Bonn

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Agenturrabatt: 15 %

* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm

Basierend auf Euroskala. Zuschlag für Sonderfarbe: € 1.100,-

Technische Angaben

Heftformat:	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Verarbeitung:	Klebebindung (HHK)
Satzspiegel:	183 x 258 mm
Druckverfahren:	Bogenoffsetdruck 100er Raster
Druckunterlagen:	Digitale Druckvorlagen als PDF/X-4:2007 (druckoptimiert), EPS (mit eingebundenen Schriften), 300 dpi tiff oder jpg. Andere Dateiformate auf Anfrage. Bei offenen Dateien müssen alle im Dokument verwendeten Schriften und Bilddaten beigelegt werden. Bild-dateien müssen im CMYK-Modus gespeichert sein und bei 100% Bildgröße über eine Auflösung von mind. 300 dpi verfügen.
Farbprofil:	ISO Coated v2 300 (ECI)
Grundsätzlich gilt:	Dateigröße wie Anzeigengröße, Farben im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben nur nach Abstimmung. Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.

Datenübertragung per E-Mail:

anzeigen@mittler-report.de

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:

Es werden keine Zuschläge berechnet.

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

Technische Sonderausführungen:

Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.

Weitere Farbausstattung auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

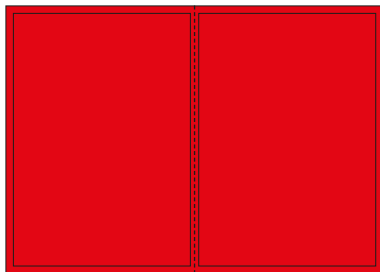
Formatübersicht

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

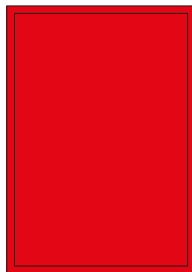
Aus verarbeitungstechnischen Gründen ist bei Ihren Anzeigen ein innerer Abstand von Text und Logo zum Beschnitt unbedingt nötig: **oben, rechts und unten von mind. 5 mm, links von 10 mm.**

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

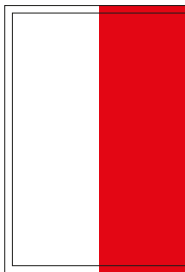
Formate: Breite x Höhe in mm



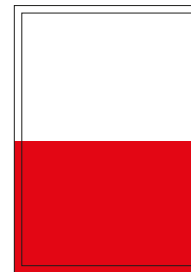
2/1 Seite (Panoramaseiten)
420 x 297 mm



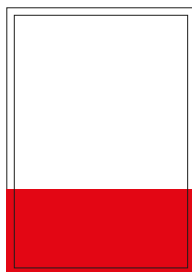
1/1 Seite
210 x 297 mm



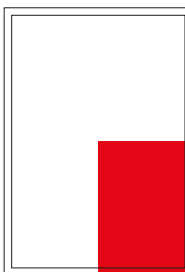
1/2 Seite hoch
105 x 297 mm



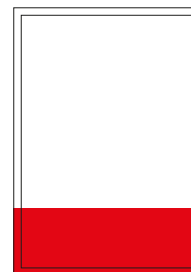
1/2 Seite quer
210 x 132 mm



1/3 Seite quer
210 x 88 mm



1/4 Seite hoch
115 x 132 mm



1/4 Seite quer
210 x 75 mm



Auf www.hardthoehenkurier.de können Sie durch die Schaltung von Bannern, Firmenprofilen, Hyperlinks und eingebundenen Videoclips Ihre wehr- und sicherheitstechnischen Produkte, neue Technologien sowie Dienstleistungen werbewirksam und zielgerichtet präsentieren.

Mit www.hardthoehenkurier.de sind Sie jederzeit optimal am Kunden ausgerichtet und bleiben für Ihre Zielgruppe sichtbar.

Banner: Auf der Homepage sind strategisch platzierte Positionen für Ihren Banner verfügbar. Die Rotation ist auf drei Banner begrenzt. Bannerflächen werden nach dem Prinzip „First Come, First Served“ vergeben.

Volumennachlass: Bei zusätzlichen Anzeigenschaltungen ist ein prozentual gestaffelter Nachlass möglich.

Unsere Marketingabteilung steht jederzeit beratend zur Verfügung und ist gerne bereit, auf Ihre Belange zugeschnittene Konditionen anzubieten.

Weitere Informationen zu Bannerformaten und Preisen finden Sie auf S. 13.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

Bannerwerbung

- Laufzeit:** jeweils ein Monat
- Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen Bannern geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
- Datenlieferung/ Termine:** mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn
per E-Mail an: t.liebe@mittler-report.de
- Technische Vorgaben:** JPEG-, TIF- oder GIF-Format,
Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf www.hardthoehenkurier.de. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbetbotschaft hinaus.

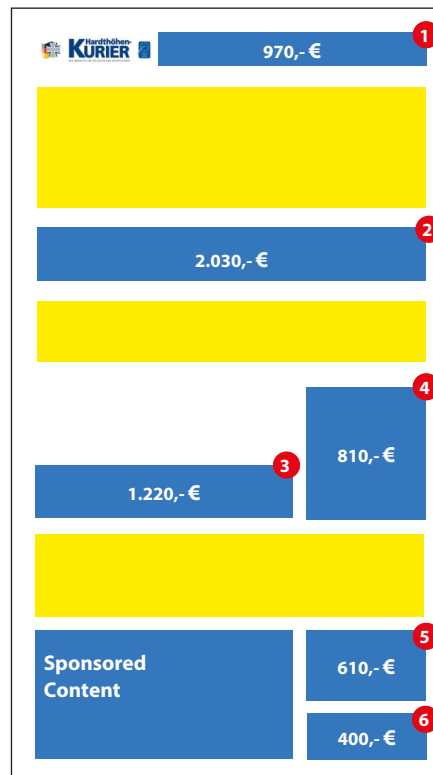
Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite www.hardthoehenkurier.de und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.420,- €	2.030,- €

Start page



Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

- 1 Leaderboard**
Desktop/Tablet: 728 x 150 Pixel
Mobile Geräte: 400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**
Desktop/Tablet: 1.068 x 200 Pixel
Mobile Geräte: 400 x 400 Pixel
- 3 Full Size Banner**
Desktop/Tablet: 696 x 250 Pixel
Mobile Geräte: 400 x 300 Pixel
- 4 Large Rectangle**
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**
325 x 300 Pixel
- 6 Small Rectangle**
325 x 200 Pixel

Geschäftsführung



Peter Tamm

Tel.: +49 (0)228-35008-70
info@mittler-report.de

Anzeigenverkauf



Michael Menzer

Tel.: +49 (0) 228 3500-866
m.menzer@mittler-report.de



Stephen Barnard

Tel.: +49 (0)228-35008-86
s.barnard@mittler-report.de



Stephen Elliott

Tel.: +49 (0)228-35008-72
s.elliott@mittler-report.de

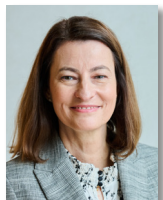


Susanne Sinß

Tel.: +49 (0)40-707080-310
s.sinss@hansa-online.de

Head of Sales

Verlagsleiterin



Sylvia Fuhlich

Tel.: +49-40-707080-250
s.fuhlich@koehler-mittler.de

Marketing



Thomas Liebe

Tel.: +49 (0)228-25900-350
t.liebe@mittler-report.de

Service



Karin Helmerath

Tel.: +49 (0)228-25900-344
k.helmerath@mittler-report.de



Renate Herrmanns

Tel.: +49 (0)228-35008-80
r.herrmanns@mittler-report.de



Markus Wenzel

Tel.: +49 (0)40-707080 -226
m.wenzel@mittler-report.de

Mailanschrift für Druckunterlagen: anzeigen@mittler-report.de

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Verrechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeiten dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenen Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

MITTLER --- REPORT

A Company of TAMMMEDIA

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: info@mittler-report.de

www.mittler-report.de

www.esut.de

www.euro-sd.com

www.hardthoehenkurier.de

www.marineforum.online

www.soldat-und-technik.de

www.magazine-the-european.com