



**Hardthöhen-  
KURIER**  
DAS MAGAZIN FÜR SOLDATEN UND WEHRTECHNIK



Deutsch • €

Preisliste Nr. 40, gültig ab 1.1.2026

# Mediadaten 2026

MITTLER  
REPORT



## Hardthöhenkurier (HHK) – Print

HHK: Produktinformation	3
Auflage und Verbreitung	4
Redaktionsprogramm und Termine 2026	5
Anzeigenformate und Preise (€)	11
Technische Angaben	12
Formatübersicht	13

## www.hardthoehenkurier.de – Digital

Digital: hardthoehenkurier.de	14
Bannerformate und Preise (€)	15

## Allgemein

Ihre Ansprechpartner	16
Geschäftsbedingungen	17



Der **Hardthöhenkurier** ist seit 1984 ein führendes Fachmagazin für Soldaten und Wehrtechnik. Er ist ein wichtiges Bindeglied zwischen der Bundeswehr, der Politik, der wehrtechnischen Industrie sowie der Wirtschaft. Es werden alle Entwicklungen der Bundeswehr in ihrer Gesamtheit betrachtet und zu den Auslandseinsätzen sowie zu aktuellen sicherheitspolitischen und militärfachlichen Themen in Deutschland, Europa und der Welt berichtet. Die Fachredakteure und Experten des HHK berichten nicht nur über die Bundeswehr, sondern auch über alle an der öffentlichen Sicherheit Deutschlands beteiligten Akteure und Sicherheitskräfte.

Der Hardthöhenkurier erfährt ein hohes Maß an Anerkennung durch die Leitung des Bundesministeriums der Verteidigung, der Politik, der Truppe und der Leserschaft innerhalb und außerhalb der Bundeswehr. Daher ist er eine besonders geeignete Informationsplattform für all diejenigen, die als Entscheider Verantwortung für die Landesverteidigung und den öffentlichen Sicherheitssektor sowie für Soldaten der Bundeswehr, Ausrüstung, Gerät und Waffensysteme oder Dienstleistungen tragen.

**Chefredakteur:** Michael Horst, Oberst a.D.

**Stellvertretender Chefredakteur:** Stefan Axel Boes

## **Herausgeber:**

Mittler Report Verlag GmbH  
Beethovenallee 21  
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-3500870

Fax: +49 (0)228-3500871

E-Mail: [info@mittler-report.de](mailto:info@mittler-report.de)

## **Jahrgang 42**

**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich und Sonderausgaben

**Sprache:** Deutsch

## **Der Hardthöhenkurier informiert regelmäßig über:**

- Die Bundeswehr, aktuelle Vorhaben und Einsätze
- Globale sicherheitspolitische Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Bundeswehr
- Beschaffungsvorhaben
- Neu- und Weiterentwicklung von Wehrmaterial
- Forschung und Technologie
- Aktuelles aus NATO Streitkräften, Wehrtechnik und Rüstungsindustrie
- Informationstechnik, Digitalisierung und den Cyberraum
- Simulation und Training / Aus- und Weiterbildung

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

Der Hardthöhenkurier ist Ihre wichtige Marketingplattform, um die Beschaffungsverantwortlichen zu erreichen.

Auflage	
<b>Gesamtauflage:</b>	<b>6.464</b>
<b>PDF-Format:</b>	150
<b>Druckauflage:</b>	6.314

## Empfängerstruktur Print



**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

## Neben der Verbreitung auf sicherheitsrelevanten Messen und Tagungen wird der Hardthöhenkurier außerdem zugestellt an:

- die politische Leitung und militärische Führung des BMVg: Minister, Staatssekretäre, Inspektoren, Stabsabteilungsleiter und Unterabteilungsleiter,
- die Angehörigen der Militärattachéstäbe der ausländischen Botschaften in Deutschland und aller deutschen Botschaften,
- die Soldaten der Bundeswehr bis auf Einheitsebene und die im Ausland stationierten Soldaten sowie die Soldaten im Einsatz,
- Pressestellen der Bundeswehr und des BMVg,
- Beschaffungsdienststellen der Bundeswehr,
- NATO-Dienststellen und NATO-Beschaffungsagenturen,
- die Mitglieder des Deutschen Bundestages, darunter der Auswärtige Ausschuss, der Ausschuss für Inneres und Heimat sowie der Verteidigungsausschuss und die Mitglieder des Bundessicherheitsrates,
- die Vorsitzenden der politischen Parteien,
- die deutschen Abgeordneten des EU-Parlaments sowie wichtige EU-Institutionen,
- die Organe und die Repräsentanten des Bundes und der Länder,
- die UN-Gremien in Deutschland,
- die PR/PA-Verantwortlichen in der wehrtechnischen Industrie,
- Pensionäre, Reservisten und
- Abonnenten.

**AS:** Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

## HHK 01/2026 – Februar

**AS/DU: 23.01.26 ET: 20.02.26**

### Zusatzverbreitung:

Enforce Tac (23.-25. Feb.)

DWT – Kompakt I (24. Feb.)

DWT – Angewandte Forschung für Verteidigung & Sicherheit in Deutschland (03.-05. März)

### Schwerpunkt: Ausbildung und Simulation

- Infanterie/pers. Ausrüstung/Handwaffen
- Bekleidung

### Weitere Themen dieser Ausgabe:

#### Bundeswehr

- War Games, M&S und CD&E – Nutzen für militärische Anwendungen
- Handwaffenprojekte in der Bundeswehr
- F&T – Innovationsmanagement und Herausforderungen
- Beschaffungen im Haushalt 2026
- Simulatoren (Land/Luft/See)
- Die Unterbringung im Einsatz der Bundeswehr
- Das System Infanterist der Zukunft
- Spähfahrzeuge der nächsten Generation

#### Heer

- Zielbild Simulationslandschaft
- Ausbildung im Heer
- Übungen im Heer
- Simulatoren für Landsysteme
- Gefechtssimulationszentrum Heer
- Schützenpanzer Puma – Einstieg in die simulationsgestützte Ausbildung
- Infanterieschule
- Handfeuerwaffen und Systeme zur Panzerabwehr
- Bekleidung und persönliche Ausrüstung

#### Luftwaffe

- Simulation in der Luftwaffe
- Übungen 2025/26 mit Beteiligung Teilstreitkraft Luftwaffe
- Luftrechtliche Aufgaben im Luftfahrtamt der Bundeswehr – Herausforderungen bei der Zulassung neuer fliegender Waffensysteme

#### Marine

- Interactive Defence and Attack System for Submarines (IDAS)
- Simulation in der Ausbildung der Marine

#### Unterstützungskommando (Sanitätsdienst/ABC-

**Abwehr/Feldjäger/Logistik)** (= *UstgKdo (San/ABC/FJg/Log)*)

- Simulation und Ausbildung im UstgKdo
- Das System BwFuhrparkService auf dem Weg in die Kriegstüchtigkeit
- BRBL25 – mobLogTr üben die Versorgung der Division 25 im Baltikum
- Das Logistikbataillon im Gefechtsübungszentrum
- Die Ausbildungseinrichtungen des Sanitätsdienstes der Bundeswehr
- Nutzung innovativer Techniken im Sanitätsdienst der Bundeswehr
- Schule ABC-Abwehr (Atomar, biologisch, chemische Waffen) und gesetzliche Schutzaufgaben

#### Operative Führungskommando (= *OpFüKdo*)

- Das OPFüKdo der Bundeswehr

**AS:** Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

## HHK 02/2026 – April

**AS/DU: 01.04.26 ET: 30.04.26**

### **Zusatzverbreitung:**

DWT – Multi Domain Operations III (28.-29. April)

39. AFCEA Fachausstellung (12.-13. Mai)

DWT – Energieversorgung der Streitkräfte (27.-28. Mai)

ILA (10.-14. Juni)

### **Schwerpunkt: Luftwaffe/Luftverteidigung**

- Flug- und Fliegerabwehr
- Bodengebundene Luftverteidigung
- OpFüKdo (1 Jahr)

### **Weitere Themen dieser Ausgabe:**

#### **Politik**

- Neue Wehrdienst: die ersten Freiwilligen und die weiteren Pläne

#### **Bundeswehr**

- Hyperschall-Wirkmittel
- Luftverteidigung
- Die Rolle der Industrie beim Zulauf von Material
- Neues vom Eurofighter
- Das Gefechtsübungszentrum des Heeres
- Modernisierung der Bestandsflotte (Eurofighter, Tornado und A400M)
- Nah- und Nächstbereichsschutz
- Patriot
- Die IRIS-T-Familie
- ARROW

#### **Heer**

- Kriegstüchtigkeit der Landstreitkräfte
- Die „neue“ Heeresflugabwehrtruppe
- Fliegerabwehr-/Flugabwehrfähigkeiten des Heeres
- Konzeptionelle Planungen zu Einsatz & Abwehr von Drohnen
- Spähfahrzeug Neue Generation
- Ein Jahr Heimatschutz im Heer

#### **Luftwaffe**

- Bodengebundene Luftverteidigung
- Ausbildungszentrum Todendorf, IRIS-T SLM
- Das Luftfahrtamt der Bundeswehr
- Verantwortung in der Dimension Luft

#### **Marine**

- Flugkörper- und Drohnenabwehr maritimer Systeme
- Das Marinefliegerkommando

#### **CIR/IT**

- Erkenntnisse aus modernen Kriegen für die Digitalisierung der Bundeswehr
- Kommando Informationstechnik-Services der Bundeswehr (= KdoIT-SBw)

#### **UstgKdo (San/ABC/FJg/Log)**

- Interview mit dem Stv Befehlshaber UstgKdoBw und Befehlshaber des Sanitätsdienstes der Bundeswehr
- Patiententransport Land - Luft - See
- Das LogSysBw auf dem Weg zur LV/BV (= Landes- und Bündnisverteidigung)
- Stationäre logistische Einrichtungen
- ABC-Schutz für fliegende Systeme

**AS:** Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

## HHK 03/2026 – Juni

**AS/DU: 28.05.26 ET: 26.06.26**

### Schwerpunkt: Domäne Führung

- Luftbeweglichkeit
- Digitale Streitkräfte/Cyber Sicherheit/Weltraum
- Kommunikation
- Elektronischer Kampf

### inkl. AFCEA-Sonderteil

### Weitere Themen dieser Ausgabe:

#### Politik

- NATO-Gipfel in der Türkei?

#### Bundeswehr

- Digitalisierung der Bundeswehr
- Multi Domain Operations und Software Defined Defence
- Projekt „Gefechtsstände für Landbasierte Operationen“
- Elektromagnetische Wirksysteme
- Weiterentwicklung des Battle Management Systems
- D-LBO (Digitalisierung Landbarsierter Operationen)
- TaWAN (Tactical Wide Area Network), Kommunikationstechnik und Trägerfahrzeuge
- WTD 81
- Neuer Transportpanzer
- Neues vom WIWEb (z.B. 5 FTD-Multitarndruck)
- Geschützte Fü-Funktions-Fahrzeuge (GFF) und Transportfahrzeuge (GTF)
- Kampfhubschrauber Tiger
- Luftlandeplattform
- Luftbeweglicher Waffenträger
- Der leichte Kampfhubschrauber (EC 145)

#### Heer

- Die Domäne Führung
- Multinationalität im Heer
- Die Luftbeweglichkeit des Heeres
- Das Ausbildungs- und Übungszentrum Luftbeweglichkeit
- Das Internationale Hubschrauberausbildungszentrum
- Die neue Luftlandeplattform Caracal
- Systemzentrum Digitalisierung Dimension Land
- Die 1. Panzerdivision

#### Luftwaffe

- Digitalisierung und Nutzung KI in der Luftwaffe
- Führungsfähigkeit und KI in der Luftwaffe

#### Marine

- Digitalisierung
- Einbindung der Marine in MDO (Mult Domain Operations)

#### CIR/IT

- Die TSK CIR / Kdo CIR

#### UstgKdo (San/ABC/FJg/Log)

- Taktische Führung von Einsätzen durch das UstgKdo
- Führungsfähigkeit der mobilen TrTle (Truppenteile) des UstKdoBw in der LV/BV
- Die elektronische Gesundheitsakte
- Digitalisierung im SanDstBw
- MedEvacMedical-Einsatz
- Digitalisierung und Einsatz von KI in der ABC-Aufklärung und -Auswertung
- Das ABC-Abwehrregiment 1 in Strausberg

#### OpFüKdo

- Operative Führung aus einerHand
- Zusammenarbeit mit dem BMVg, Landeskommandos und Bundesbehörden

**AS:** Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

## HHK 04/2026 – August

**AS/DU: 31.07.26 ET: 28.08.26**

### Zusatzverbreitung:

SMM (01.-04. Sep.)

28. DWT Marineworkshop (28.-30. Sep.)

### Schwerpunkt: Domäne Unterstützung

- UAbt Ustg (BMVg)/UstgKdoBw
- EinsUstg (San/FJg/ABC/Log)
- Pioniere (Kampfmittelräumung/-beseitigung)

### Weitere Themen dieser Ausgabe:

#### Politik

- Ein Jahr Friedenzprozess in der Ukraine?

#### Bundeswehr

- Unterstützungsbereich (San/FJg/ABC-Abwehr/Log) in neuer Struktur
- Kampfmittelabwehr/-beseitigung
- Durchhaltefähigkeit der Landstreitkräfte in LV/BV
- Ausrüstungsprojekte für die Mittleren Kräfte des Heeres

#### Heer

- Die Domäne Unterstützung
- Bekleidung und persönliche Ausstattung
- Die Heereslogistiktruppe
- Drohnenabwehr
- Die Kampfmittelabwehrschule
- Conduct after Capture (CAC) – Ausbildung am Ausbildungszentrum spezielle Operationen

### Luftwaffe

- STH CH-47F
- Die deutsch-französische Lufttransportstaffel (Évreux)
- A400M
- Die Waffensystemogistik der Luftwaffe  
Modernisierung der Bestandsflotte  
(Eurofighter, Tornado und A400M-Tanker)
- Continuing Airworthiness Management Organisation (CAMO Bw)
- Militärische Luftfahrt und Erneuerbare Energien

### Marine

- Unterstützungskräfte der Marine
- Mittlere Unterstützungseinheit (= MUsE)

### CIR/IT

- Combat Cloud
- Leistungsfähige und robuste Satellitenkommunikation des CIR
- Fusion-Cell (Lagedarstellung im elektronischen Raum)

### UstgKdo (San/ABC/FJg/Log)

- Maximale Erhöhung der Einsatzbereitschaft durch Erhöhung der materiellen Einsatzfähigkeit, Vollausstattung und Digitalisierung
- Das Kommando Sanitätsdienstliche Einsatzunterstützung (Kdo SanEinsUstg)
- ABC-Unterstützung in der LV/BV
- Mobile logistische Kräfte im Wandel
- Stärkung der logistischen Durchhaltefähigkeit

### OpFüKdo

- Die zentrale Rolle des OpFüKdoBw in der LV/BV
- Weiterentwicklung der Drehscheibe Deutschland



**AS:** Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

## HHK 05/2026 – Oktober

**AS/DU: 24.09.26 ET: 23.10.26**

### Zusatzverbreitung:

Euronaval (03.-06. Nov.)

39. SIPO (10.-11. Dez.)

### Schwerpunkt: Aufwuchs Bundeswehr

- Domäne Kampf
- Spezialkräfte/spezialisierte Kräfte
- Laserwaffensysteme für die Bundeswehr
- Schutzsysteme
- Kampfunterstützungstruppen Artillerie, Flugabwehr und Pioniere  
(= KpfUstg Art/Fla/Pi (Minenkampf))

### Weitere Themen dieser Ausgabe:

#### Politik

- Deutsch-israelische Sicherheitsbeziehungen drei Jahre nach dem 10. Oktober

#### Wehr-/Sicherheitstechnik

- R&S KORA-Familie für die Fregatten 124 der Deutschen Marine

#### Bundeswehr

- Aufwuchs Bundeswehr
- Fachstrategie Landmobilität
- Das Common Indirect Fire System (CIFS)
- Laserwaffenprojekte in der Bundeswehr
- Bedrohungsanalyse/Schutzkonzept und Future Operating Environment
- WTD 52
- Der Kampfpanzer Leopard 2
- Der Kampfpanzer Leopard 2 A8

- Mörser – zukünftiges System Indirektes Feuer kurze Reichweite
- WIS (Institut für Schutztechnologien)
- Der Schützenpanzer Puma
- Schutzsysteme für Landplattformen
- Das Projekt MGCS aus Sicht des Bedarfsdeckers
- Entwicklung der Kampfpanzer-Flotte – KPz Leopard 2 A7/A8, AX, EDF-Panzer, Harmonisierung LEOBEN-Nutzer, Auswirkungen auf die Logistik
- Brückensysteme auf Radfahrzeugträger Projekt Nachfolger Amphibie M3
- Sachstand Ozelot
- Minenkampf
- Beschaffungen für Spezial- und spezialisierte Kräfte

#### Heer

- Die Domäne Kampf
- Kriegstüchtigkeit der Landstreitkräfte
- Die Division Schnelle Kräfte
- Fallschirmsysteme im Heer
- Das Kommando Spezialkräfte
- AGF 2 – Das neue Aufklärungs- & Gefechtsfahrzeug der Spezialkräfte
- Brigade „Mittlere Kräfte“ Brigade 21
- Moderne Brückensysteme für das Heer
- Das System Artillerie und Bedeutung der Feuerunterstützung im modernen Gefecht
- Moderne Artillerie Systeme
- Der Kampfpanzer Leopard 2 A7A1

#### Luftwaffe

- Aufwuchs der Luftwaffe
- F-35 Lightning II
- Sicherheit im militärischen Flugbetrieb

#### Marine

- Aufwuchs der Marine
- Das Seebataillon
- Seabed Warfare – Schutz kritischer maritimer Infrastruktur
- Kampfschwimmer – Spezialkräfte der Marine mit besonderen Fähigkeiten
- Minenkampf und -abwehr
- Schutzsysteme für maritime Plattformen über Wasser
- Laserwaffen der Marine

#### CIR/IT

- Aufwuchs CIR
- Elektronische Kampfführung (EloK) in CIR
- Zentrum Cyber-Op (Aufklärung/Wirkung)

#### UstgKdo (San/ABC/FJg/Log)

- Aufwuchs des UstgBer
- Kräfte des UstgKdoBw für die Div 2025/Brig 45
- Sanitätsdienstliche Unterstützung der Spezialkräfte/spezialisierte Kräfte
- Schutz mobiler sanitätsdienstlicher Einrichtungen
- Kompetenzzentrum für den medizinischen ABC-Schutz
- Schutz beim Kampf unter ABC-Bedrohung
- ABCAbwUstg für leichte und luftbewegliche Kräfte

#### OpFüKdo

- Planung, Führung und Einsatz der Spezialkräfte der Bw
- Das Zentrum C-IED/UxS

**AS:** Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

## HHK 06/2026 – Dezember

**AS/DU: 09.11.26 ET: 08.12.26**

**Zusatzverbreitung** auf verschiedenen deutschen Industrie- und Verteidigungsveranstaltungen – einschließlich der **22. NATO-LCM-Konferenz**.

### **Schwerpunkt: Unbemannte autonome Systeme aller TSK**

- aktuelle Rüstungsprojekte
- Kampfmittelabwehr/-beseitigung
- Drohnenkampf und -schutz

### **Weitere Themen dieser Ausgabe:**

#### **Politik**

- Ergebnisse der Zwischenwahlen in den USA

#### **NATO/International**

- Neues Gefechtsstandkonzept 2025/Command Post 2025

#### **Bundeswehr**

- Autonome Systeme in der Bundeswehr (Land/Luft/See)
- Innovationslabor Drohnen WiWEB
- Projekte zur Kampfmittelabwehr und -beseitigung
- Projekte zur Drohnenabwehr und zum Kampf mit Drohnen

#### **Heer**

- Die Ausrüstungsplanung des Deutschen Heeres
- Unbemannte Systeme (UxS) und Loitering Wirkmittel im Deutschen Heer
- Kampfmittelabwehr/-beseitigung
- Panzerbrigade 45
- Das System Kampfpanzer der Zukunft (MARTE, MGCS)

### **Luftwaffe**

- HERON TP
- Unbemannte System der Luftwaffe
- Drohnen im europäischen/deutschen Luftraum

### **Marine**

- Unbemannte Systeme in der Seekriegsführung
- Optimierung der Rüstungsprozesse

### **CIR/IT**

- Ausrüstung und Technik im CIR
- UAV im CIR

### **UstgKdo (San/ABC/FJg/Log)**

- Unbemannte Systeme im UstgKdo
- Taktischer Drohneneinsatz im UstgBer LV/BV
- Deutschland in der Gesamtverteidigung aus Sicht des SanDstBw
- Ausrüstungsplanung im UstgKdoBw
- Unbemannte Systeme im Fähigkeitsprofil des SanDst
- Unbemannte Systeme im Fähigkeitsprofil der ABC-Kräfte

### **OpFüKdo**

- Übungsplanung – national und international
- Neues Gefechtsstandkonzept 2026/Command Post 2026

Format	Anschnitt in mm*	Preis in €, 4c • HHK
2/1 Seite (Panoramaseiten)	420 x 297	9.000,-
1/1 Seite	210 x 297	4.750,-
1/2 hoch	105 x 297	2.800,-
1/2 quer	210 x 150	
1/3 hoch	72 x 297	1.800,-
1/3 quer	210 x 88	
1/4 hoch	115 x 150	1.600,-
1/4 quer	210 x 75	

## Umschlagseiten

2. US		5.500,-
3. US		5.400,-
4. US		6.300,-

## Marketing-Report

pro 1/1 Seite Druckseite	210 x 297	4.500,-
pro 1/1 Folgeseite	210 x 297	2.300,-

## Wichtige Hinweise

### Nachlässe:

- ab 3 Anzeigen 5%
- ab 5 Anzeigen 10%

weitere Frequenzen auf Anfrage, ohne weitere Rabatte

### Marketing-Report (MR):

Material bitte **spätestens bis zum Anzeigenschluss (AS)** an den Verlag senden.

### Umfang MR:

ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein hochauflösendes Bild

### Mailanschrift für Druckunterlagen:

anzeigen@mittler-report.de

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Agenturrabatt: 15 %

\* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm

Basierend auf Euroskala.

<b>Heftformat:</b>	210 mm Breite, 297 mm Höhe
<b>Verarbeitung:</b>	Klebebindung
<b>Satzspiegel:</b>	183 x 258 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Bogenoffsetdruck 100er Raster
<b>Druckunterlagen:</b>	Digitale Druckvorlagen als PDF/X-4:2007 (druckoptimiert), EPS (mit eingebundenen Schriften), 300 dpi tiff oder jpg. Andere Dateiformate auf Anfrage. Bei offenen Dateien müssen alle im Dokument verwendeten Schriften und Bilddaten beigelegt werden. Bild-dateien müssen im CMYK-Modus gespeichert sein und bei 100% Bildgröße über eine Auflösung von mind. 300 dpi verfügen.
<b>Farbprofil:</b>	ISO Coated v2 300 (ECI)
<b>Grundsätzlich gilt:</b>	Dateigröße wie Anzeigengröße, Farben im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben nur nach Abstimmung. Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.

## **Datenübertragung per E-Mail:**

anzeigen@mittler-report.de

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

## **Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:**

Es werden keine Zuschläge berechnet.

## **Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:**

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

## **Technische Sonderausführungen:**

Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.

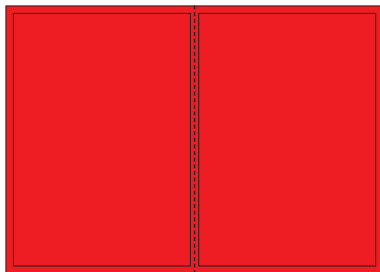
Weitere Farbausstattung auf Anfrage.

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 16.

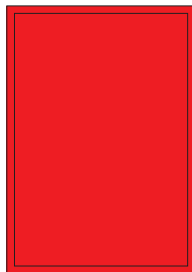
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

Aus verarbeitungstechnischen Gründen ist bei Ihren Anzeigen ein innerer Abstand von Text und Logo zum Beschnitt unbedingt nötig:  
**oben, rechts und unten von mind. 5 mm, links von 10 mm.** Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

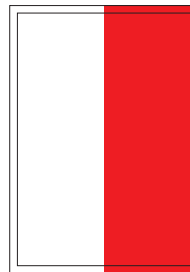
**Formate:** Breite x Höhe in mm



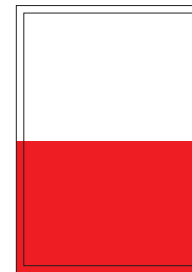
2/1 Seite (Panoramaseiten)  
420 x 297 mm



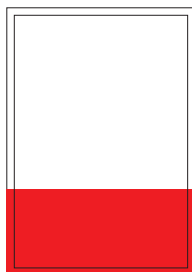
1/1 Seite  
210 x 297 mm



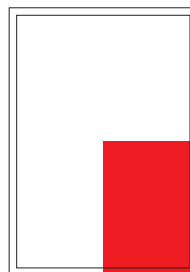
1/2 Seite hoch  
105 x 297 mm



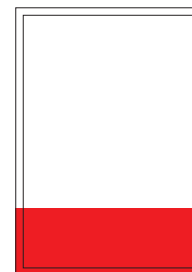
1/2 Seite quer  
210 x 132 mm



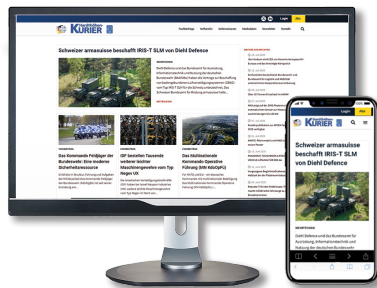
1/3 Seite quer  
210 x 88 mm



1/4 Seite hoch  
115 x 132 mm



1/4 Seite quer  
210 x 75 mm



Auf [www.hardthoehenkurier.de](http://www.hardthoehenkurier.de) können Sie durch die Schaltung von Bannern, Firmenprofilen, Hyperlinks und eingebundenen Videoclips Ihre wehr- und sicherheitstechnischen Produkte, neue Technologien sowie Dienstleistungen werbewirksam und zielgerichtet präsentieren.

Mit [www.hardthoehenkurier.de](http://www.hardthoehenkurier.de) sind Sie jederzeit optimal am Kunden ausgerichtet und bleiben für Ihre Zielgruppe sichtbar.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Bannerschaltung** finden Sie auf S. 16.

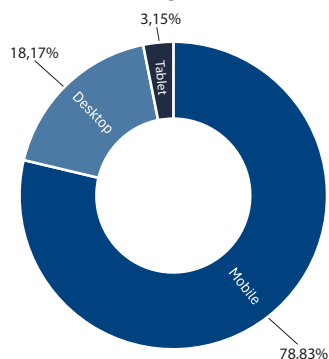
## Nutzerzahlen

Aktive Nutzer	46.045
Visits	70.393
Page Views	105.273

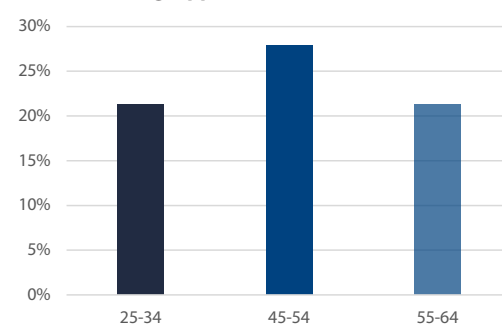
## Nutzer Wiederkehrrate

täglich	0,40%
wöchentlich	0,60%
monatlich	74,20%

## Nutzerverteilung nach Plattform



## Größte Nutzergruppen nach Alter



Durchschnittliche Interaktionsdauer pro Nutzer: 1m04s | Durchschnittliche Interaktionsdauer pro Visit: 42s

Quelle: Google Analytics, Zeitraum: 01.08.2024-01.08.2025

## Bannerwerbung

<b>Laufzeit:</b>	jeweils ein Monat
<b>Rotationshinweis:</b>	Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen Bannern geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
<b>Datenlieferung/ Termine:</b>	mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: <a href="mailto:t.liebe@mittler-report.de">t.liebe@mittler-report.de</a>
<b>Technische Vorgaben:</b>	JPEG-, TIF- oder GIF-Format, Dateigröße maximal 512 kB.

## Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf **www.hardthoehenkurier.de**. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

### Was ist zu tun?

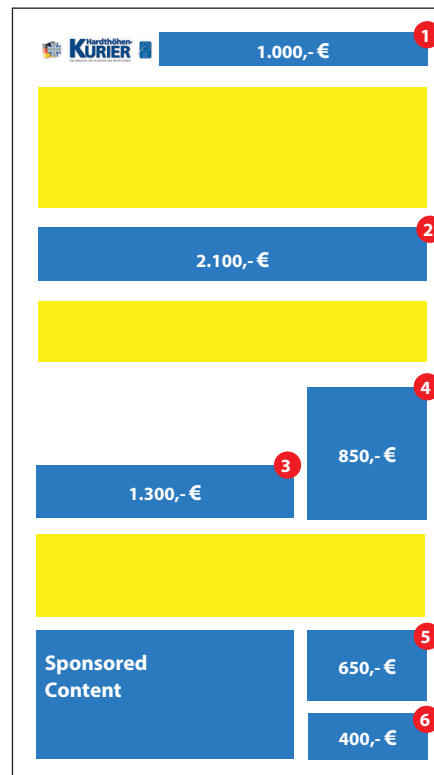
Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite **www.hardthoehenkurier.de** und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«.

Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird für die Dauer eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Sponsored Content	Laufzeit	Preis in €
	1 Monat	2.100,-

## Start page



**Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.**

- 1 Leaderboard**  
Desktop/Tablet:  
728 x 150 Pixel  
Mobile Geräte:  
400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**  
Desktop/Tablet:  
1.068 x 200 Pixel  
Mobile Geräte:  
400 x 400 Pixel
- 3 Full Size Banner**  
Desktop/Tablet:  
696 x 250 Pixel  
Mobile Geräte:  
400 x 300 Pixel
- 4 Large Rectangle**  
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**  
325 x 300 Pixel
- 6 Small Rectangle**  
325 x 200 Pixel

## Geschäftsführung



**Peter Tamm**  
+49 (0)228-35008-70  
info@mittler-report.de

## Anzeigenverkauf



**Michael Menzer**  
Head of Sales  
+49 (0) 228 3500-866  
m.menzer@mittler-report.de



**Stephen Barnard**  
+49 (0)228-35008-86  
s.barnard.extern@mittler-report.de



**Stephen Elliott**  
+49 (0)228-35008-72  
s.elliott@mittler-report.de



**Adrian Kunze**  
+49 (0)228-35008-67  
a.kunze@mittler-report.de

## Verlagsleiterin



**Sylvia Fuhlich**  
+49 (0)40-707080-250  
s.fuhlich@mittler-report.de

## Marketing



**Thomas Liebe**  
+49 (0)228-25900-350  
t.liebe@mittler-report.de

## Service



**Karin Helmerath**  
+49 (0)228-25900-344  
k.helmerath@mittler-report.de



**Renate Herrmanns**  
+49 (0)228-35008-80  
r.herrmanns@mittler-report.de



**Markus Wenzel**  
+49 (0)40-707080 -226  
m.wenzel@mittler-report.de

Mailanschrift für Druckunterlagen: [anzeigen@mittler-report.de](mailto:anzeigen@mittler-report.de)



1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftstübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnische einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

# MITTLER REPORT

A Company of TAMMMEDIA

**Mittler Report Verlag GmbH**  
**Beethovenallee 21**  
**D-53173 Bonn**

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: [info@mittler-report.de](mailto:info@mittler-report.de)

[www.mittler-report.de](http://www.mittler-report.de)

[www.defencecareer.de](http://www.defencecareer.de)

[www.esut.de](http://www.esut.de)

[www.euro-sd.com](http://www.euro-sd.com)

[www.hardthoehenkurier.de](http://www.hardthoehenkurier.de)

[www.marineforum.online](http://www.marineforum.online)

[www.soldat-und-technik.de](http://www.soldat-und-technik.de)

[www.magazine-the-european.com](http://www.magazine-the-european.com)